

## INTESA SANPAOLO PER LA RIVA DEL CINEMA

Intesa Sanpaolo, leader in Italia in tutti i settori di attività (retail, corporate e wealth management), supporta *Lake Como Film Festival*, giunto alla nona edizione e che si terrà a **Villa Erba dall'1 all'8 luglio**, confermando la propria attenzione al sostegno della cultura e delle eccellenze territoriali italiane, nella convinzione che un istituto di credito di rilevanza nazionale debba concorrere alla crescita del Paese dal punto di vista economico-finanziario e anche civile e socioculturale.

Il sostegno all'iniziativa organizzata dal Lake Film Festival rientra nel più ampio programma culturale di Villa Erba, organizzato per offrire al territorio eventi culturali e in particolare quest'anno per mettere il patrimonio comune, unico per bellezza e storia quali sono le antiche ville del lago quali Villa Grumello, Villa Olmo e Villa Sucota oltre all'antica dimora del grande regista Luchino Visconti, al centro di un processo di riattivazione della comunità e di una ripresa della dimensione di socialità.

In questo modo il Gruppo Intesa Sanpaolo partecipa alla valorizzazione del paesaggio attraverso grandi iniziative artistiche come la *Lake Como Film Nights* e facilita l'accesso alla cultura per tutta la comunità di riferimento, confermando **il ruolo decisivo della banca nello sviluppo del Paese** al fianco delle principali istituzioni per diffondere la passione per la cultura e l'arte.

Con il supporto al *Lake Como Film Nights*, il Gruppo Intesa Sanpaolo conferma la volontà di essere promotore di sviluppo anche per il mondo dell'Audiovisivo e della relativa industria: oltre ad aver sostenuto diversi progetti cinematografici, partecipa da ormai quattro anni consecutivi al "Los Angeles, Italia. Film, Fashion and Art Fest", la manifestazione realizzata con MIBACT, Ministero degli Affari Esteri e ICE che si è tenuta lo scorso aprile a Los Angeles: numerosi i film in proiezione la cui realizzazione ha beneficiato del supporto finanziario specialistico di Intesa Sanpaolo. Grazie anche a collaborazioni con operatori italiani e stranieri come Amazon, Netflix, Sony, Disney, MGM, il Gruppo Intesa Sanpaolo favorisce produzioni localizzate in Italia e ha sostenuto la fase produttiva di numerosi titoli importanti nel corso del 2020, per esempio *Mission Impossible 7*, *House of Gucci*, *La Sirenetta*, *Cyrano*, *007 No Time to Die*. In linea con la propria strategia di valorizzazione dell'industria, nel 2021 Intesa Sanpaolo ha già erogato linee di credito per 60 milioni di euro, cui si aggiungono ulteriori 50 milioni di euro di credito di imposta a oggi anticipati.

*Per informazioni*

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

[stampa@intesasampaolo.com](mailto:stampa@intesasampaolo.com)

[www.intesasampaolo.com/it/news](http://www.intesasampaolo.com/it/news)